

招商 手册



WLSIE

世界
休闲体育产业
博览会

WORLD LEISURE SPORTS
INDUSTRY EXPO

一个提供精准销售和采购的消费助推平台

一个展示国内外体育产业发展成果的文化交流平台

2024 世界休闲体育产业博览会

招商火热进行中

INVESTMENT GUIDE

本届体博会将于 2024 年 12 月 20-22 日在永康国际会展中心盛大举行，现已向全国开放招商，我们热忱邀请体育行业的品牌，无论本土还是国际，新晋或资深，加入这场体育产业的消费革新，共筑体育产业消费新篇章！

展会概况

主办单位:
世界休闲体育协会
浙江中国科技五金城集团有限公司

承办单位:
中体骏驰(北京)体育管理有限公司
浙江智得文化传媒有限公司

会展时间: 2024年12月20-22日
会展地点: 永康国际会展中心
展览面积: 总面积40000m²

本次博览会立足国家战略,面向国际市场,构建国际化、专业化、市场化、高端化的休闲体育用品、休闲体育文化、休闲体育旅游融合展示交易平台。本次博览会包含“休闲体育文旅、数字化休闲体育、休闲体育消费及服务三大主题展区”以及室外的休闲体育特色运动互动区,展览展示总面积约4万平方米。本次博览会将汇聚国内外众多休闲体育产业的精英企业,展示最新技术、创新产品和市场趋势。

作为永康首个国际展会,本次体博会看点十足。它不仅展示了休闲体育装备制造的尖端技术,还聚集众多专家、精英为行业发展出谋划策,更成为商务合作的桥梁和纽带,充分满足装备控、技术控、商务控等多层次需求,突破壁垒、深度交流、实现双向奔赴。促进体育产业链的扩展与优化,满足用户对于多维度及优质体育服务的需求,为广大运动爱好者精心打造一场盛大的体育消费狂欢嘉年华。



展会亮点

- 丰富的展品范围:** 涵盖户外运动装备、运动休闲服饰装备、健身运动器材、球类及水上运动、运动场馆设施等五个领域;
- 强大的嘉宾阵容:** 邀请业内权威人士分享行业经验和见解;
- 精彩的现场活动:** 举办行业主题活动、产品体验、互动游戏等多样化活动;
- 高效的商务对接:** 提供一对一商务洽谈区,助力企业快速达成合作意向。



展区介绍

三大展区, 涵盖行业发展新趋势

本次体博会将涵盖休闲体育文旅、数字化休闲体育、休闲体育消费及服务三大展区,涉及千余种产品。参展企业包括永康本地及国内外的知名体育企业,他们将带来最新的休闲体育用品、技术和解决方案。

休闲体育文旅展区:

该展区将展示与休闲体育相关的旅游产品和线路,包括户外探险、健身旅游、体育赛事等。观众可以在这里了解到最新的旅游趋势和热门目的地,为自己的休闲体育之旅做好规划。

数字化休闲体育展区:

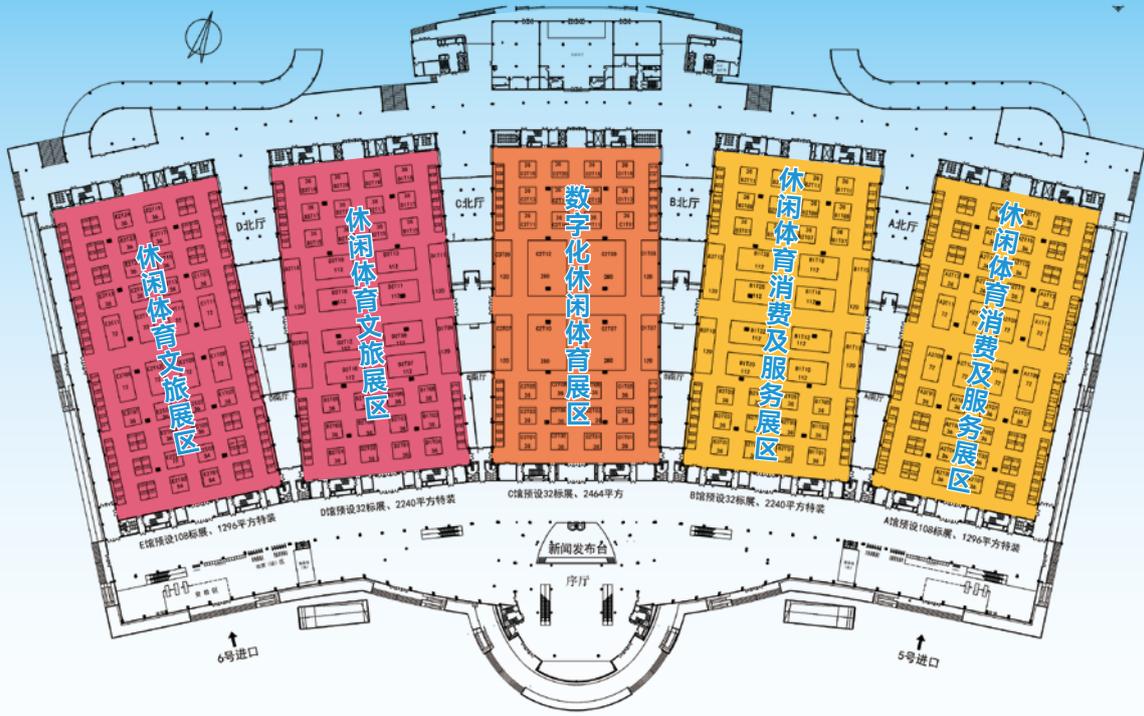
随着科技的不断发展,数字化技术已经深入到体育产业的各个领域。该展区将展示最新的数字化体育产品和服务,包括智能健身设备、在线健身课程、电子竞技等。

休闲体育消费及服务展区:

该展区将展示与休闲体育相关的消费产品和服务,包括体育用品、健身器材、运动服饰等。

五大类商品, 囊括主流休闲运动

本次体博会共设5个室内展馆(A、B、C、D、E馆),总面积约4万平方米,招展范围广泛,涵盖户外运动装备、运动休闲服饰装备、健身运动器材、球类及水上运动类、运动场馆设施等多个领域。



40000m²

超大展览空间

600+

展商参展

80000+

观众观展

10000+

商品销售



具体招展范围如下

户外运动装备	运动休闲服饰装备	健身运动器材	球类及水上运动	运动场馆设施
天幕、帐篷、折背包、睡袋、防潮垫、登山绳、安全带、绳套、冰镐、岩石锤、冰爪、雪杖、头盔、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、手套、高山靴、防寒帽、冰锥、折叠桌椅、吊椅、秋千、蹦床、烧烤炊具、踏雪板、滑板、轮滑等。	冲锋衣、登山鞋、休闲裤、瑜伽服、功能性内衣、运动衫、连帽运动衫、休闲鞋、运动眼镜、运动手表、鞋类配件、时尚运动配件面料、辅料、鞋材及配件等。	商用健身器材、家用健身器材、康复按摩器材、体育科学仪器、户外健身器材、健身器材配件等。	足、篮、排球器材及配件、橄榄球、乒乓球、台球、高尔夫、保龄球…… 游泳及海滩装、划船鞋、航海鞋、游泳运动配件、帆板运动配件、潜水服装及配件、船艇等。	塑胶场地、人造草坪、运动地板、塑胶颗粒、防水系统、坡道设施、树脂及涂料、活动看台座椅、体育器材等。

展位规格及价格

标准展位(3m×3m):

展位费 6000 元 / 个 · 展期计收。配备企业中文楣板、洽谈桌 1 张、折椅 2 把、插座 1 个(500W/220V)。其它特殊展位另行计算费用。

特装展位:

- 特装展位(光地)36 平方米起租, 特装展位面积分别有: 36(6m×6m)平方米、54(6m×9m)平方米、72(6m×12m)平方米等(光地无任何配套设施)。
- 展位费 600 元 / 平方米 · 展期。特殊展位视企业申报和场馆设置情况划分不同面积等级。

合作推广

诚邀各品牌方、媒体方、平台方一同参与，助力体育消费、推动产业融合，共同书写体育产业新篇章！

大数据营销推广：

搜索引擎、信息流广告、邮件、短信、社群营销精准投放

媒体及达人合作：

扩大与官媒、行业媒体及kol的合作，内容、话题、流量、现场互动全面展开

展会机构资源置换：

邀请行业展会深度合作，定向邀约，与国内外体育组织、体育赛事、体育媒体等机构实现资源置换

自媒体传播矩阵：

微信、微博、抖音、视频号、小红书等多渠道入手，搭建全媒体传播矩阵，建立流量助推合作

亿级流量支持 引爆下一个行业热点

累计观众：

8万+

媒体曝光：

1.2亿+

官媒报道：

20+

KOL 打卡传播：

100+

世界休闲体育产业博览会，不仅仅是一场体育盛会，更是品牌聚光台，通过各方合作推广，凸显更多商业价值。

参展联系

2024 世界休闲体育产业博览会，邀你共拓无限商机

办公地址(北京)：北京市东城区左安门内大街国家体育总局综合办公楼 4 层

联系电话：**010-64799745**

办公地址(浙江)：浙江省永康市五湖路 1 号(永康国际会展中心办公楼 1 楼服务总台)

联系电话：**0579-87282888**



WLSIE

世界
休闲体育产业
博览会

WORLD LEISURE SPORTS
INDUSTRY EXPO



扫码关注公众号



扫码关注百家号



扫码关注头条号